



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

*Facultad de Ciencias Empresariales*

Escuela Profesional de Administración

VI Ciclo A

## **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**Deontología Profesional**

**MG. NIEVES VIOLETA PADILLA PIZARRO**

**2017**

## I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	CURSOS ESPECIALIZADOS COMUNES
CURSO	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
CÓDIGO	41555
HORAS	5 HORAS SEMANALES

## II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura permite identificar capacidades, diseña estrategias y evalúa el desempeño el capital humano mediante un liderazgo para optimizar la labor de colaboradores está organizado en los siguientes temas:

Conceptos Básicos, Ética Moral y Deontología - Teoría de Valores – Virtudes Morales – La Moral Profesional, La conducta y Comportamiento Humano – La Responsabilidad Profesional – Responsabilidad Legal, Responsabilidad Civil – Ley de Profesionalización, normas del colegio de Licenciados en Administración del Perú, Código de Ética, La Competencia Profesional El nuevo Perfil de Licenciado en Administración a fin de identificarse con sus postulados, principios y directivos, y de aportar en el mejoramiento de los mismos, como futuros profesionales íntegros, finalmente asumir los retos del siglo XXI.

### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	La ética es la ciencia que estudia la moral del hombre en la sociedad, guarda relación con principios generales y la moral está referida a los principios validos q1ue utilizan para orientar la existencia.	ETICA MORAL Y DEONTOLOGÍA	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Dar a conocer y debatir la ley de profesionalización, las normas de Colegios de Licenciados del Perú, La Competencia Profesional, el nuevo perfil de Licenciado Administrativo.	PROFESIÓN Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL LEGAL Y CIVIL.	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	El cristianismo representa una etapa decisiva en la historia del pensamiento humano su importancia radica en que trae consigo una nueva concepción del hombre y del mundo.	CRISTIANISMO Y ÉTICA	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Mejorar y aportar para así mismos identificando postulados y principios como futuros profesionales íntegros, finalmente asumir los retos del siglo XXI.	ÉTICA PROFESIONAL	<b>13-16</b>

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Explica</b> la importancia de la asignatura en la carrera de Administración en el contexto actual de globalización.
2	<b>Analiza</b> El concepto de ética moral y de deontología.
3	<b>Identifica</b> los valores y virtudes morales en la Profesión de Administración.
4	<b>Asume</b> Normas Morales.
5	<b>Cumple</b> la responsabilidad profesional, legal y civil.
6	<b>Describe</b> características esenciales en toda profesión.
7	<b>Explica</b> ética profesional.
8	<b>Discernir</b> deontología y sus teorías.
9	<b>Ejemplifica</b> código de ética.
10	<b>Utiliza</b> la Ley de Profesionalización.
11	<b>Fundamenta</b> el perfil del estudiante creativo, basándose en las características señaladas sobre el mismo.
12	<b>Practica</b> la moral y la ética.
13	<b>Aprecia:</b> ética y el derecho del pensamiento.
14	<b>Debate:</b> Los derechos humanos.
15	<b>Sustenta:</b> normas del colegio de licenciados de Administración del Perú.
16	<b>Explica:</b> el sentido del progreso: La empresa.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

<b>Unidad Didáctica I: ETICA MORAL Y DEONTOLOGÍA.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> La ética es la ciencia que estudio la moral del hombre en la sociedad:					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	1. Introducción al curso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Juzgar</b> ¿por qué estudiar el curso de deontología en administración?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participar</b> en las conclusiones de la exposición.</li> <li>• <b>Debatir</b> sobre los temas y puntos importantes a tratar.</li> <li>• <b>Propiciar</b> el interés de los estudiantes mediante la dinámica grupal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición académica de los temas.</li> <li>• Lectura y presentación de trabajos del curso de deontología en la carrera de administración de empresas.</li> <li>• Exposición académica y motivacional</li> </ul>	<p><b>Explica</b> la teoría de valores y virtudes morales profesionales.</p> <p><b>Debate</b> sobre las normas morales en la historia.</p> <p><b>Analiza</b> las diferencias de la moral primitiva y contemporánea.</p>
	2	2. teoría de Valores. 3. Normas morales. 4. La moral en la historia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ejecutar</b> el dogmatismos en las normas morales.</li> </ul>			
	3	5. Valores morales: Platón y Aristóteles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Debatir</b> la esencia de los valores.</li> </ul>			
	4	6. La moral en la comunidad primitiva. 7. La moral en la comunidad contemporánea.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Analizar</b> el pragmatismo de la moral.</li> </ul>			
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación oral de la unidad didáctica después de cada sesión teórica y expositiva.		Entrega de trabajos en equipo y desarrollo de temas.		Asistencia puntual y participación en el desarrollo de los contenidos.	

<b>Unidad Didáctica II PROFESIÓN Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL LEGAL Y CIVIL</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> conocer y debatir la Ley de Profesionalización Normas del Colegio de Licenciados de Administración del Perú.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	1. Profesión y responsabilidad profesional en la sociedad.	<b>Identificar</b> las características y fundamentos de la profesión en la sociedad.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura de la ley y normas del colegio de licenciados Administración.</li> </ul>	<b>Explica</b> la distinción de profesión y responsabilidad profesional.
	6	2. La ética profesional. La deontología.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Obtener</b> la eficacia el dominio de la ética profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Aclarar</b> dudas sobre los trabajos realizados en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de casos.</li> </ul>	
	7	3. Teoría de la deontología.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Reunir</b> a los alumnos en un desafío de investigación intelectual que los obligue a dar todo de su parte para ser mejores personas y profesionales en el futuro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Compartir</b> experiencias en el trabajo donde se aplique la ética profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica las diferentes teorías deontológicas.</li> </ul>	<b>Sustenta</b> sustenta según el punto de vista del alumno la ética profesional y la deontología.
	8			<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Debatir</b> las situaciones difíciles y complejas en el alumno.</li> </ul>		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación oral de la unidad didáctica después de cada sesión.		Entrega de trabajo en equipo. Elaboración, lluvia de ideas y preguntas.		Asistencia puntual y participación en clase.	

<b>Unidad Didáctica III: CRISTIANISMO Y ETICA.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Cristianismo representa la etapa de decisión en la oratoria del pensamiento humano su importancia radica en que trae consigo una nueva concepción del hombre y del mundo nace un punto de vista.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	1. Código de ética- la enseñanza de la iglesia católica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Analizar</b> La exposición y la elocuencia.</li> <li>• <b>Ejecutar</b> y dialogar las enseñanzas moral y ética.</li> <li>• <b>Dialogar</b> y analizar según corresponda el punto de vista de la violencia humana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Usar</b> adecuadamente las enseñanzas de la iglesia católica y el código de etica.</li> <li>• <b>Aclarar</b> la ética y el derecho del pensamiento contemporáneo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de herramientas información.</li> <li>• Exposición oral.</li> <li>• Documentación de temas.</li> <li>• Debate e interacción en el aula.</li> <li>• Presentación de trabajo.</li> </ul>	<p><b>Expone</b> el caracter importante que tiene el código de ética.</p> <p><b>Sustenta</b> las principales corrientes contemporáneas las carencias y problemas de la violencia humana.</p>
	10	2. La obligoriedad moral y ética.				
	11	3. Ética y derecho del pensamiento contemporáneo.				
	12	4. Analizar y evaluar la violencia humana.				
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>			<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
	Prueba oral de la unidad temática en cuestión.			Entrega de trabajo monográficos.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.

<b>Unidad Didáctica IV: ÉTICA PROFESIONAL</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Mejorar y aportar para si mismos identificando postulados y principios como futuros profesionales integros y finalmente asumir los retos del siglo XXI.						
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	13	1. Normas de colegio de licenciados de Administración del Perú.	• <b>Reunir</b> información de normas del colegios de Licenciados de Administración.	• <b>Propiciar</b> el desarrollo y aumento de conocimientos.	• Presentación y exposición de trabajos uso de herramientas de información.	<p><b>Sustenta</b> las normas del colegio de licenciados de administración.</p> <p><b>Identifica</b> el desarrollo y el perfeccionamiento del pragmatismo.</p> <p><b>Fundamenta</b> el sentido del progreso y las características que debemos tener para lograr el éxito.</p>	
	14		2. Derechos Humanos.	• <b>Revisar</b> aprender y emprender los derechos.			• <b>Debatir</b> causa y efecto de los derechos humanos.
	15	3. Pragmatismo americano.		• <b>Identificar</b> planteamientos de pragmatismo americano – sentido de progreso.	• <b>Comparar</b> Pragmatismo americano y el peruano.		• Exposición individual según su punto de vista de la unidad temática.
	16		4. Sentido del progreso.				
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
	Evaluación escrita sobre la unidad temática.		Exposición y debate de los trabajos en equipo.		Participación organizada y activa en el desarrollo de las exposiciones.		



## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. Medios escritos:**

- Guía resumen por unidades
- Separatas con contenidos temáticos
- Fotocopia de textos selectos
- Libros seleccionados según bibliografía
- Mapas ópticos.
- Revistas – periódicos y libros de información.

### **2. Medios visuales y electrónicos**

- Papelotes
- Gráficos
- Proyector Multimedia

### **3. Medios Informáticos**

- Internet
- Plataformas virtuales
- Programas de Enseñanza

## **VII. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de exposiciones e intervenciones orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de preguntas y, respuestas a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar en el campo personal y profesional.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### **3. Evidencias de producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

### **UNIDAD DIDACTICA I:**

- Escobar Valenzuela - ética año 2000 México.
- Aristóteles “gran Ética”.

### **UNIDAD DIDACTICA II:**

- Gustavo Escobar Valenzuela – quinta edición 2005 México.
- Flores Gutiérrez – ética Profesional.

### **UNIDAD DIDACTICA III:**

- Manrique Enrique Luis Fernando – Teoría de valores y la ética.
- San Agustín – Las confesiones.

### **UNIDAD DIDACTICA IV:**

- Villarán Rodrigo Carmen Rosa – “Verdad y Universidad”: claves.
- Schmidt Eduardo: “Ética y negocios para américa latina.

## **IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:**

1. Orientar y analizar las actitudes y desempeños de los alumnos en clase.
2. Motivar y dar ejemplos de moral y ética.
3. Interactuar con el alumno en clase, optimizando y ayudando a dar ideas en la temática de la asignatura.
4. Dar Visión y misión, para lograr el éxito profesional en la carrera de administración.

Huacho, Abril del 2017.

.....  
**MG. NIEVES VIOLETA PADILLA PIZARRO**  
DOCENTE DE LA ASIGNATURA.