

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE INGENIERÍA AGRONÓMICA, INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS Y AMBIENTALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA ZOOTECNICA



**SÍLABO POR COMPETENCIAS:
EMPREDIMIENTO E INNOVACION**

2018 - I

ING. GLADYS VEGA VENTOCILLA

SILABO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

I. DATOS GENERALES

LINEA DE CARRERA	FORMACION BASICA GENERAL
CURSO	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION
CÓDIGO	
HORAS	4 HORAS (2 Horas de práctica y 2 horas de teoría)
CICLO	V
SEMESTRE ACADEMICO	2018 - I
DOCENTE	Ing. Gladys VEGA VENTOCILLA

II. SUMILLA DE CONTENIDOS

El emprendimiento e innovación comprende el conocimiento de las técnicas, procesos y gestión de las mismas, porque es considerada como uno de los factores básicos de desarrollo en los países avanzados, por lo que no consiste únicamente en la incorporación de tecnología, sino, debe ayudar a prever las necesidades de los mercados y a detectar los nuevos productos, procesos y servicios de mayor calidad, generando nuevas prestaciones con el menor coste posible.

El curso de emprendimiento e Innovación es importante para lograr la productividad, rentabilidad y competitividad de las empresas pecuarias por lo que el estudiantes debe poseer capacidades que permita construir planes empresariales innovados.

El curso Innovación y emprendimiento está estructurado de manera tal que al finalizarlo, el estudiante será capaz de **formular** planes empresariales innovadores, para **implantar** estrategias empresariales, **transformando** la visión corporativa de la empresa.

El curso está planteado para un total de 16 semanas, con 4 unidades didácticas, que introduce al estudiante en la innovación y emprendimiento. La asignatura comprende los siguientes contenidos temáticos: cultura innovadora y creatividad; emprendimiento empresarial; metodología de gestión de emprendimiento; planes empresariales aplicando innovación.

III. COMPETENCIAS Y CAPACIDADES

COMPETENCIA	Formula un plan empresarial innovador, para implantar técnicas empresariales, transformando la visión corporativa de la empresa y lograr la rentabilidad y productividad.
CAPACIDADES	Reconoce conceptos y técnicas de innovación para gestionar la creatividad, en el marco de la cultura de innovación.
	Describe el proceso de innovación para el desarrollo del emprendimiento.
	Describe métodos de gestión de emprendimiento que le permitan desarrollar y sostener la innovación en la organización.
	Formula planes empresariales innovadoras aplicables a pequeñas, medianas o grandes empresas, considerando su rentabilidad y sostenibilidad.

IV. UNIDADES DIDACTICAS Y SUS CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

UNIDAD	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
I	CULTURA INNOVADORA Y CREATIVIDAD	Reconoce conceptos y técnicas de innovación para gestionar la creatividad, en el marco de la cultura de innovación.	1,2,3,4
II	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Describe el proceso de innovación para el desarrollo del emprendimiento.	5,6,7,8
III	METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO.	Describe métodos de gestión de emprendimiento que le permitan desarrollar y sostener la innovación en la organización.	9,10,11, 12
IV	PLANES EMPRESARIALES APLICANDO INNOVACION.	Formula planes empresariales innovadoras aplicables a pequeñas, medianas o grandes empresas, considerando su rentabilidad y sostenibilidad.	13,14,15,16

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD 1					
CULTURA INNOVADORA Y CREATIVIDAD					
CAPACIDAD:					
Aprecia conceptos y técnicas de innovación para generar, desarrollar y gestionar la creatividad, en el marco de la cultura de innovación.					
SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	APRENDIZAJE ESPERADO
1	Introducción al curso. Concepto de Innovación y Creatividad. Relación entre creatividad e innovación.	Define los conocimientos básicos de innovación y creatividad. Elabora un cuadro comparativo estableciendo la relación entre creatividad e innovación.	Aprecia la importancia del trabajo en equipo para aclarar y discutir los conocimientos básicos de la innovación y creatividad.	Clase expositiva y análisis de los conceptos básicos de innovación y creatividad.	Fundamenta los conceptos de innovación y creatividad.
2	Tipos de innovación. Técnicas de innovación. Proceso de innovación. Medición de la innovación.	Reconoce las técnicas de innovación y describe el desarrollo del proceso de innovación	Aprecia y valora la importancia del trabajo en equipo para describir el proceso de innovación.	Clase expositiva y taller a fin de describir las técnicas y proceso de la innovación.	Identifica las fases del proceso de innovación y las técnicas a trabajar.
3	Creación de capacidades para la innovación.	Identifica las capacidades de la innovación.	Valora la importancia de contar con el pensamiento innovador.	Clase expositiva y análisis para desarrollar el pensamiento innovador.	Aplica y gestiona la creatividad e innovación.
4	Desarrollo de la creatividad.	Identifica a través de un caso tipo las condiciones necesarias y en el entorno de la Empresa para desarrollar el pensamiento creativo.	Se propicia en el estudiante motivación y emprendimiento.	Clase expositiva y taller para desarrollo motivacional y emprendimiento.	Aplica el emprendimiento y creatividad.
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación Oral de la unidad didáctica. • Exposición del tema encargado. 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo. • Presentación de informe escrito sobre tema encargado. 		<ul style="list-style-type: none"> • Aprende y analiza los conocimientos adquiridos. • Observación en el desarrollo de los diferentes talleres de aplicación de herramientas. 	

UNIDAD 2
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

CAPACIDAD:

Conoce y aplica técnicas creativas para el desarrollo del emprendimiento.

SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	APRENDIZAJE ESPERADO
5	Teorías, tipos, modelos del emprendimiento. Recursos para evaluar la capacidad emprendedora.	Define emprendimiento. Reconoce las capacidades emprendedoras.	Aprecia la importancia del trabajo en equipo para aclarar y discutir los conocimientos básicos del emprendimiento.	Clase expositiva y análisis de los conceptos básicos del emprendimiento.	Aplica nuevos conocimientos en la gestión empresarial
6	Técnicas orientadas al desarrollo del emprendimiento. Brainstorming innovador.	Propone ideas de negocios en función a las necesidades de su localidad. Identifica y selecciona las mejores ideas de negocios.	Valora el desarrollo de las ideas de negocio en función a una necesidad.	Clase expositiva y trabajo en equipo, identificar las mejores ideas de negocio.	Aplica las herramientas de creatividad e innovación empresarial.
7	Técnicas orientadas al desarrollo del emprendimiento. Brainstorming innovador.	Propone ideas de negocios en función a las necesidades de su localidad. Identifica y selecciona las mejores ideas de negocios.	Valora el desarrollo de las ideas de negocio en función a una necesidad.	Clase expositiva y trabajo en equipo, identificar las mejores ideas de negocio.	Desarrolla búsqueda y generación de nuevas ideas
8	Diseño de una estrategia de innovación ganadora. Formulación de iniciativas.	Identifica las estrategias de innovación ganadora.	Valora el trabajo en equipo para clasificar y determinar el negocio innovado.	Clase expositiva y taller a fin de identificar el negocio innovado.	Determina eficientemente las técnicas y estrategias en el desarrollo del negocio.
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación Oral de la unidad didáctica. • Exposición del tema encargado. 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo. • Presentación de informe escrito sobre tema encargado. 		<ul style="list-style-type: none"> • Aprende y analiza los conocimientos adquiridos. • Desarrollo de los diferentes talleres de aplicación de herramientas. 	

UNIDAD 3

METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO

CAPACIDAD:

Aplica métodos de gestión de emprendimiento que le permitan desarrollar y sostener la creatividad en la organización.

SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	APRENDIZAJE ESPERADO
9	Estudio de Mercado (con la idea del negocio). Detección de necesidades.	Identifica y aplica la encuesta sobre la idea de negocios seleccionada para ser aplicada en su localidad.	Aprueba el estudio de mercado e identifica las necesidades en su localidad.	Clase expositiva y análisis para desarrollar el estudio de mercado.	Aplica métodos de estudio de mercado.
10	Análisis de entorno, micro y macro entorno.	Identifica y desarrolla el análisis PESTE, fuerzas de Porter de la idea de negocio seleccionada para la elaboración del plan de negocio innovado.	Aprueba la importancia del análisis de su entorno con respecto a la idea de negocio.	Clase expositiva y análisis para desarrollar el análisis de entorno.	Fundamenta el criterio para el análisis del entorno.
11	Formulación e implementación de las Estrategias.	Aplica criterios de evaluación para definir y seleccionar las estrategias del plan de negocio innovado.	Valora el estudiante el pensamiento estratégico del negocio empresarial.	Clase expositiva y análisis para desarrollar las estrategias y objetivos estratégicos.	Aplica técnicas para la formulación de estrategias.
12	Implementación de las acciones de la propuesta innovadora.	Aplica criterios para la implementación de acciones para definir el plan de negocio innovado.	Valora el estudiante el pensamiento estratégico del negocio empresarial.	Clase expositiva y análisis para implementar las acciones.	Desarrolla la implementación de acciones.

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO

- Evaluación Oral de la unidad didáctica.
- Exposición de informes o tema encargado.

EVIDENCIA DE PRODUCTO

- Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo.
- Presentación de informe escrito sobre tema encargado.

EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

- Aprende y analiza los conocimientos adquiridos.
- Aplicación de herramientas y técnicas de gestión empresarial.

UNIDAD 4

PLANES EMPRESARIALES APLICANDO INNOVACION.

CAPACIDAD:

Formula planes empresariales innovadoras aplicables a pequeñas, medianas o grandes empresas, considerando su rentabilidad y sostenibilidad.

SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	APRENDIZAJE ESPERADO
13	Proyectos innovadores aplicados a emprendimiento. Incubadoras de empresas.	Analiza ejemplos de proyectos aplicados a emprendimiento. Analiza a través de un caso los procesos de mejora continua dentro del contexto innovador.	Valora sobre planes empresariales innovados.	Clase expositiva y análisis comparativo de proyectos innovadores.	Desarrolla planes de emprendimiento de una empresa.
14	Plan empresarial innovado.	Aplica del plan empresarial innovado.	Valora para la presentación del plan empresarial innovado.	Exposición dialogada.	Desarrolla planes de emprendimiento de una empresa.
15	Ejecución y control del plan empresarial innovado.	Aplica y fundamenta efectivamente el plan empresarial innovado con claridad e identificando la ventaja competitiva.	Valora el estudiante el emprendimiento.	Exposición dialogada.	Fundamenta el Plan de emprendimiento
16	Comercialización del producto innovador.	Aplica la parte de comercialización del producto innovador en el mercado de su localidad.	Valora el estudiante el emprendimiento.	Presentación y sustentación del producto innovador.	Evalúa la comercialización de un producto innovador al mercado.
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación Oral de la unidad didáctica. • Exposición de informes o tema encargado. 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo. • Presentación de informe final (Plan empresarial) • Presentación del producto innovador. 		<ul style="list-style-type: none"> • Fundamenta el plan empresarial innovador a través de la entrega de los trabajos propuestos en clase. 	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

TIPO MATERIAL EDUCATIVO	MATERIAL EDUCATIVO	INDICACIÓN DE USO
1. Materiales impresos	Libros Revistas	Para consulta y desarrollo de los talleres.
2. Materiales de apoyo gráfico	Pizarrón, computadora, proyector multimedia	Para el desarrollo de la clase teórica y para la exposición
3. Materiales de audio y video	Discos Videos	Para analizar casos de tecnología en el aprendizaje.

VII. DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación:

De acuerdo al Reglamento Académico General aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 0105-2016 – CU-UNJFSC.

Evaluación de los resultados de las unidades didácticas.

Evaluación Mensual por cada unidad didáctica: Todas las unidades didácticas serán evaluadas en los tres componentes con un puntaje de 00-20 obteniéndose (03) notas.

Evidencia de conocimiento (EC) = 0.30

Evidencia de producto (EP) = 0.35

Evidencia de desempeño (ED) = 0.35

A las notas anteriores se les aplicará los porcentajes indicados en la siguiente tabla:

Unidad didáctica	Evidencia de conocimiento 30%	Evidencia de productos 35%	Evidencia de desempeño 35%
I	EC ₁	EP ₁	ED ₁
II	EC ₂	EP ₂	ED ₂
III	EC ₃	EP ₃	ED ₃
IV	EC ₄	EP ₄	ED ₄

$$\text{Promedio por módulo (PM)} = (\text{EC}_n \times 0.30 + \text{EP}_n \times 0.35 + \text{ED}_n \times 0.35)$$

$$\text{Promedio final (PF)} = (\text{PM1} + \text{PM2} + \text{PM3} + \text{PM4}) / 4$$

Requisitos de aprobación:

- Rendir exámenes y presentar los trabajos en las fechas programadas.
- Asistencia a clases no menor al 70% de las actividades del curso.

X. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I

1. Confederación Empresarial de Madrid CEIM. (1992). *Innovación: factor clave para la Competitividad de las empresas*. Comunidad de Madrid – España.
2. Asociación de la Industria Navarra. (2008). *Gestión de la innovación en 8 pasos*. Gobierno de Navarra.
3. Fernando García Gonzales (2012). *Innovación*. Asociación colombiana de facultades de Ingeniería. Colombia.
4. Chiavenato, Idalberto. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración*. México. Mc Graw Hill.
5. Kotler, Philip. (2006). *Marketing Internacional de Lugares y Destinos*. Estrategias para la Atracción de Clientes y Negocios en Latinoamérica.
6. Freeman, Christopher. (1975). "La teoría económica de la innovación industrial", Alianza Universidad, Madrid.
7. Peter Drucker. (2008). *La disciplina de la Innovación*. Innovación empresarial.

PÁGINA WEB:

World Intellectual Property Organization WIPO. The Global Innovation Index 2016.

Disponible en: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016.pdf

Disponible en: <https://www.leadersummaries.com/>

UNIDAD DIDÁCTICA II

1. Fishman David. (2000). *El camino del Líder. Historias ancestrales y vivencias personales*. Lima. El Comercio y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
2. Confederación Empresarial de Madrid CEIM. (1992). *Innovación: factor clave para la Competitividad de las empresas*. Comunidad de Madrid – España.
3. Fernando García Gonzales (2012). *Innovación*. Asociación colombiana de facultades de Ingeniería. Colombia.
4. Chiavenato, Idalberto. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración*. México. Mc Graw Hill.
5. Kotler, Philip. (2006). *Marketing Internacional de Lugares y Destinos*. Estrategias para la Atracción de Clientes y Negocios en Latinoamérica.
6. Pinkstaff, M, A. (1982). *Como desarrollar sus habilidades gerenciales*. Editorial Interamericana. México.

UNIDAD DIDÁCTICA III

1. Robins, Stephen P. y Coulter, Mary. (2002). *Administración*. Quinta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A
2. Chiavenato, Idalberto. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración*. México. Mc Graw Hill.
3. Kotler, Philip. (2006). *Marketing Internacional de Lugares y Destinos*. Estrategias para la Atracción de Clientes y Negocios en Latinoamérica.
4. Peter Drucker. (2008). *La disciplina de la Innovación*. Innovación empresarial.
5. Schiff man L. G, L. LAZAR K. 2005. *Comportamiento del consumidor*. Quinta edición. Prentice – hall Hispanoamericana S. A 740 pp.

UNIDAD DIDÁCTICA IV

1. Robins, Stephen P. y Coulter, Mary. (2002). *Administración*. Quinta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A
2. Chiavenato, Idalberto. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración*. México. Mc Graw Hill.
3. Kotler, Philip. (2006). *Marketing Internacional de Lugares y Destinos*. Estrategias para la Atracción de Clientes y Negocios en Latinoamérica.
4. Schiff man L. G, L. LAZAR K. 2005. *Comportamiento del consumidor*. Quinta edición. Prentice – hall Hispanoamericana S. A 740 pp.