



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ingeniería Agraria, Industrias Alimentarias y Ambiental

Escuela Profesional de Ingeniería Zootécnica

“Año del diálogo y la reconciliación nacional”



SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1. Asignatura	:	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS						
1.2. Código	:	452						
1.3. Escuela Profesional	:	Ingeniería Zootécnica						
1.4. Departamento Académico	:	Zootecnia						
1.5. Ciclo	:	VIII						
1.6. Créditos	:	04						
1.7. Plan de Estudios	:	05						
1.8. Condición:	:	Obligatorio						
1.9. Horas Semanales	:	<table border="1"><tr><td>HT</td><td>3</td><td>HP</td><td>2</td><td>TH</td><td>5</td></tr></table>	HT	3	HP	2	TH	5
HT	3	HP	2	TH	5			
1.10. Pre-requisito	:	302 (Contabilidad general)						
1.11. Semestre Académico	:	2018 - I						
1.12. Docente	:	Emmanuel A. Sessarego Dávila, Ing. Zoot. MSc.						
1.13. Correo Electrónico	:	sessaregodavila14@hotmail.com						
1.14. Celular	:	986481840						

II. SUMILLA

La asignatura “Formulación y evaluación de proyectos” es de naturaleza teórica - práctica. Su propósito es contribuir al perfil del Ingeniero Zootecnista a través de la adquisición de conocimientos y habilidades tecnológicas y científicas, relacionadas con la formulación y evaluación de proyectos pecuarios, desde el punto de vista privado.

Comprende las siguientes unidades de aprendizaje:

Unidad de aprendizaje I: Generalidades e identificación del proyecto.

Unidad de aprendizaje II: Formulación del proyecto.

Unidad de aprendizaje III: Inversión, costos y beneficios, flujo de fondo neto.

Unidad de aprendizaje IV: Evaluación del proyecto.

III. COMPETENCIAS

Formula la viabilidad de un proyecto de inversión, enfocado en producción animal: Aplica técnicas para elaborar presupuestos (considerando el financiamiento), elabora flujo de fondo neto, formula proyecto con tamaño, localización, tecnología y costo de inversión, construye indicadores de rentabilidad y realiza análisis de sensibilidad de indicadores. Todo lo anterior, resaltando la importancia de la integridad de un proyecto y su contribución al desarrollo económico – social de nuestro país.

IV. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las sesiones de clases se llevarán a cabo con la participación activa de los estudiantes, mediante lluvia de ideas para la construcción de conceptos, dinámicas grupales para el análisis de separatas, problemas planteados y tareas extra clase. Además, durante todo el semestre, los estudiantes realizarán un trabajo de investigación relacionado al curso.

V. MEDIOS, MATERIALES Y RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Los materiales de uso frecuente serán separatas, hojas de actividad y materiales audiovisuales. Asimismo, el docente pondrá a disposición una cuenta de correo electrónico para que los alumnos puedan realizar consultas puntuales, así como también compartir todo material digitalizado.

VI. CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA

UNIDAD I: GENERALIDADES E IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Semana 01

Generalidades del proyecto 01: Definición de proyecto de inversión; razones para realizar proyectos; el ciclo del proyecto; metodología para evaluación ex – ante; tipos de proyectos; definición de plan, programa, proyecto, actividad y tarea.

Semana 02

Generalidades del proyecto 02: Estudios que requieren la factibilidad de un proyecto; rentabilidad del proyecto y del inversionista; evaluación privada y social de proyectos.

Semana 03

Identificación del proyecto: El estudio de mercado; estrategia de comercialización (mezcla de marketing); investigación de mercado; la encuesta y el cuestionario; lanzamiento de un producto nuevo.

UNIDAD II: FORMULACIÓN DEL PROYECTO.

Semana 04

Tamaño del proyecto: En relación con el mercado, a la disponibilidad de materia prima, con su tecnología, con la inversión, con la localización, con factores sociales, con factores estratégicos y en relación con el financiamiento.

Semana 05

Método de balance demanda oferta: Cálculo de la brecha o déficit; estimación de la población demandante.

Semana 06

Localización del proyecto: Técnicas subjetivas; factores cualitativos y cuantitativos; la macro y micro localización; método de ranking de factores ponderados.

Semana 07

Ingeniería del proyecto: Definición del producto o servicio; diagramas de proceso; proceso de producción; requerimientos; distribución interna de planta; cronograma de implementación del proyecto. Costo de la inversión.

Semana 08 **EXAMEN PARCIAL.**

UNIDAD III: **INVERSIÓN, COSTOS Y BENEFICIO, FONDO DE FLUJO NETO.**

Semana 09

Estructura de la inversión: Activos fijos o tangibles; activos diferidos o intangibles; capital de trabajo.

Semana 10

Estructura de los costos, gastos y egresos: Costos de producción o fabricación; gastos de operación, otros egresos; análisis del punto de equilibrio.

Semana 11

Beneficios del proyecto: Ingresos y beneficios tributarios; valor de rescate del proyecto.

Semana 12

Flujo de fondo neto: Construcción del flujo de fondo neto; tipos de flujo de fondo neto.

UNIDAD IV: **EVALUACIÓN DEL PROYECTO.**

Semana 13

Generalidad. Valor actual neto (VAN). Tasa Interna de Retorno (TIR).

Semana 14

Relación beneficio costo (B/C). Análisis conjunto del VAN, TIR y B/C. Periodo de recuperación de capital (PRC). Análisis de sensibilidad.

Semana 15

Presentación y sustentación de proyectos pecuarios de inversión privada.

Semana 16 **EXAMEN FINAL.**

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje teórico y los trabajos será en forma permanente e integral. La evaluación comprenderá dos exámenes (parcial y final) y los trabajos aplicativos a la mitad y al finalizar el período lectivo como tercera nota.

Sobre la base de lo estipulado en el reglamento académico de la UNJFSC, el promedio final es el resultado de las notas de:

P1 (examen parcial)	35%
P2 (examen final)	35%
TA (trabajo académico)	30%

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1. Bibliográficas

- **Baca, G. 2010.** Evaluación de proyectos de inversión. Editorial Mc. Graw Hill. Tercera edición. Colombia.
- **Beltrán, A. y Cueva, H. 2011.** Ejercicios de evaluación privada de proyectos. Universidad del Pacífico. Tercera edición. Perú.
- **Jimenez, L. 2014.** Formulación y evaluación privada de proyectos. Q y P impresores SRL. Primera edición. Perú.
- **Meza, J. 2010.** Evaluación financiera de proyectos. Eco Ediciones. Segunda edición. Bogota.
- **Sapag, N. 2011.** Proyecto de inversión. Formulación y evaluación. Editorial Pearson. Segunda edición. Chile.
- **Varela, R. 2010.** Evaluación económica de proyectos de inversión. Mx Graw Hill. Séptima edición. Colombia.

Huacho, Marzo de 2018

EMMANUEL A. SESSAREGO DÁVILA

Docente de la Asignatura