

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PERFIL DE COMPETENCIA DEL EGRESADO(A) DE LA MAESTRÍA EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Competencias del egresado de la Maestría en Finanzas y Negocios Internacionales:

1. Analiza y explica los fundamentos teóricos y prácticos de la administración bancaria y financiera, infiere situaciones cotidianas empresariales aplicables en el ejercicio laboral y valora la importancia que tiene las instituciones de este tipo en el mercado.
2. Planifica, organiza, verifica y registra las operaciones financieras de las entidades públicas y privadas en función de su actividad de acuerdo al sistema de contabilidad y legislación vigente en el país.
3. Aplica los métodos cuantitativos al proceso de toma de decisiones en las organizaciones, a través del desarrollo modelos matemáticos, comprendiendo sus supuestos y limitaciones que podrían aplicarse con éxito en los negocios.
4. Comprende la naturaleza de un estudio de mercado y participa en el diseño, ejecución, y análisis de los resultados; trabajando en equipo y mostrando capacidad de interpretación y síntesis.
5. Conoce y sistematiza los fundamentos básicos de las Finanzas corporativas logrando desarrollar con teoría y evidencia empírica la evaluación de emprendimientos y/o proyectos de inversión, aplica la teoría financiera en forma competente y profesional recomendando desde un punto de vista económico financiero la alternativa más eficiente y exitosa.
6. Desarrolla el proceso de toma de decisiones de las variables del plan de Marketing Internacional, relacionándolo con la estrategia internacional de la empresa y con las limitaciones que presentan los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales.
7. Analiza y utiliza la información de costos para la planificación y la toma de decisiones estratégicas y formula presupuestos en la empresa de negocios, considerando las fórmulas de los estados financieros.
8. Comprende, maneja e interpreta los criterios generales de la formulación de proyectos dentro del marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) y que le permita enmarcarse en la lógica de la racionalización de los recursos escasos y limitados que posee el Estado.
9. Aplica los procedimientos de los regímenes aduaneros especiales o de excepción utilizados en el Perú, considerando la legislación de sectores, las infracciones y sanciones según la Ley de Delitos Aduaneros.
10. Diseña y desarrolla investigaciones orientadas a la solución de problemas en la gestión empresarial de las organizaciones.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

OBJETIVOS ACADEMICOS

Formar Profesionales de las finanzas que sean flexibles, se involucren en la gestión estratégica de las empresas, sepan relacionarse con todos los departamentos de una organización y sean capaces de optimizar la toma de decisiones en un entorno económico-financiero cambiante.

Preparar directivos financieros que afronten los cambios económicos con la solvencia y anticipación necesaria que exigen las organizaciones actuales.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
ESCUELA DE POSGRADO

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES
PLAN DE ESTUDIOS N° 02
PRIMER CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CREDITOS | | | HORAS | | | PRE REQUISITO |
|----------------|---------------------------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|---------------|
| | | CT | CP | TC | HT | HP | TH | |
| E-FNI101 | Instituciones Financieras | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | - |
| E-FNI102 | Análisis de Estados Financieros | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | - |
| E-FNI103 | Investigación de Mercados | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | - |
| E-FNI104 | Finanzas Corporativas | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | - |
| E-FNI105 | Tesis I | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | - |
| TOTAL : | | 20 | 5 | 25 | 320 | 160 | 480 | |

SEGUNDO CICLO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CREDITOS | | | HORAS | | | PRE REQUISITO |
|----------------|---------------------------------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|---------------|
| | | CT | CP | TC | HT | HP | TH | |
| E-FNI201 | Marketing Internacional | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | - |
| E-FNI202 | Finanzas Internacionales | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | E-FNI104 |
| E-FNI203 | Formulación y Evaluación de Proyectos | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | E-FNI102 |
| E-FNI204 | Operatividad Aduanera | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | - |
| E-FNI205 | Tesis II | 4 | 1 | 5 | 64 | 32 | 96 | E-FNI105 |
| TOTAL : | | 20 | 5 | 25 | 320 | 160 | 480 | |

TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS : 50,0

Grado que se obtiene:

MAESTRO EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
ESCUELA DE POSGRADO**



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUMILLA

PRIMER CICLO

101 - Instituciones Financieras

La asignatura permite conocer como está conformado el Sistema Financiero. La asignatura comprende: Las Instituciones Financieras en el Perú. Marco Legal. La Banca Múltiple, Cajas Municipales, Cajas Rurales, Edpymes, Financieras y otros. Las Operaciones Financieras y sus Tendencias. El Financiamiento y sus modalidades. Herramientas Financieras. Productos Bancarios.

102 - Análisis de Estados Financieros

El docente hará uso de Excel para la presentación de los Estados Financieros clave: Estado de Pérdidas y Ganancias. Balance General. Estado de Flujo de Efectivo. Estado de Patrimonio de los Accionistas. Además usará el Excel para el Cálculo y Análisis de los Ratios Financieros: Ratios de Apalancamiento, Ratios de Liquidez, Ratios de Eficiencia, Ratios de Rentabilidad y Ratios de Gestión. El Sistema Du Pont. Casos Prácticos desarrollados por el docente en Excel.

103- Investigación de Mercados

La asignatura brinda los conocimientos sobre los aspectos generales de la Investigación de Mercados. La asignatura comprende: Definición. Importancia. Tendencias. Aplicaciones. Procedimiento. Definición del Problema. Diseño de la Investigación. Fuentes de Información. Tipos de Investigación. Investigación Cualitativa. Métodos de Recopilación de Información. El Cuestionario. Muestreo. Métodos de Muestreo. El trabajo de Campo. Casos prácticos realizados por el docente sobre estudios de mercado con el uso de Excel.

104 - Finanzas Corporativas

La asignatura brinda los conocimientos sobre el manejo de las finanzas corporativas. La asignatura comprende: Administración de Capital a Corto plazo: Inversiones a Largo Plazo y Corto Plazo; los Recursos Financieros a Largo Plazo y Corto Plazo. Flujo de Efectivo: Flujo de Efectivo Neto. Activo y Capital Operativo. Flujo de Caja Libre: Creación de valor, Flujo de Caja Libre y su relación con los elementos creadores de Valor. Ejercicios aplicativos desarrollados por el docente.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

Fondo de Maniobra. El Costo de Capital (WACC) y la Estructura de Capital. Palanca Financiera. Palanca Operativa. Valorización de Activos de Capital y Valor Presente Ajustado.

105 - Tesis I

La asignatura de Tesis I proporciona los diversos enfoques sobre la teoría de la investigación científica para identificar y solucionar problemas en las organizaciones y la sociedad. Esta asignatura comprende: El problema científico, planteamiento del problema, los objetivos, justificación, el marco teórico, los antecedentes, bases teóricas, estilo APA, las hipótesis y la operacionalización de las variables y la metodología. Revisión de la estructura y contenido del Proyecto de Tesis.

SEGUNDO CICLO

201 - Marketing Internacional

La asignatura brinda los conocimientos sobre el Marketing Internacional y Globalización. La asignatura comprende: Conceptos. Factores determinantes de la Globalización. Motivaciones para la Internacionalización. Desencadenantes de la Exportación. Barreras y Riesgos de la Internacionalización. Teorías sobre la Internacionalización. Empresas Born Global. Evolución del Comercio Internacional. Entorno del Marketing Internacional. Entorno Político. Entorno Económico. Entorno Cultural. Selección de Mercados Internacionales. Modos o Estrategias de Entrada a los Mercados Internacionales. Factores que influyen. Modos de Exportación Directos e Indirectos. Modos Intermedios. Contratación. Licencias. Franquicias. Joint Ventures. Modos Jerárquicos. Representantes de Ventas. Filiales. Sedes Regionales.

202 - Finanzas Internacionales

La asignatura brinda los conocimientos del Entorno Financiero Internacional. La asignatura comprende: La Globalización y las Finanzas Internacionales. Sistema Monetario Internacional. Regímenes Cambiarios. Balanza de Pagos. Cuenta Corriente y Tipo de Cambio. Mercado de Divisas. Mercados Internacionales de dinero y capital. El Tipo de Cambio y Condiciones de Paridad: Paridad de las Tasas de Interés; Paridad del poder adquisitivo; Modelo general del tipo de cambio a largo plazo. Instrumentos Derivados: Mercado de forwards y swaps. Futuros en moneda extranjera. Tipo de cambio forward y a futuros. Opciones en moneda extranjera. Exposición al Riesgo Cambiario.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

204 - Operaciones Aduaneras

La asignatura brinda los conocimientos sobre las operaciones aduaneras. La asignatura comprende: Marco Teórico. Base Legal. Régimen Tributario de las Importaciones. Proceso de Integración Comercial y la Tributación Aduanera. Documentos de Exportación e Importación. Casos prácticos de Operatividad Aduanera desarrollados por el docente.

203 - Formulación y Evaluación de Proyectos

La asignatura brinda los criterios, técnicas y herramientas para formular y evaluar proyectos privados de exportación. La asignatura comprende: Principales nociones de la Teoría de Proyectos. Etapas de la Formulación de Proyectos. Factibilidad Técnica y Económica. Mercadotecnia. Proyecciones de la demanda. Tamaño y localización Inversiones. Presupuesto. Financiamiento. Evaluación Económica. Evaluación Financiera. Uso del Excel por el docente en la Formulación y Evaluación de Proyectos Privados para la Exportación.

205 - Tesis II

La asignatura de Tesis II proporciona las herramientas para la conformidad del Proyecto de Tesis y Elaboración del Informe Final de Tesis. Esta asignatura comprende: Revisión de las variables y dimensiones. Elaboración de los indicadores y de los instrumentos. Validez y Confiabilidad de los instrumentos. Elaboración de la Información Preliminar del Informe Final de Tesis: Resumen y Abstract e Índice. Elaboración del Cuerpo del informe Final de Tesis: Introducción, Marco Teórico de acuerdo al estilo APA. Presentación de Resultados y Discusión, Contrastación de Hipótesis, Elaboración de las Conclusiones y Recomendaciones, Revisión de las Referencias y Anexos.