

# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

## ESCUELA DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

#### PERFIL DE COMPETENCIA DEL EGRESADO(A) DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

##### ***Competencias del egresado de la Maestría en Administración Estratégica:***

1. Analiza y explica los contenidos conceptuales, e instrumentales de la administración y gestión institucional.
2. Relaciona el propósito y la naturaleza de la administración estratégica con sentido crítico y competitivo.
3. Analiza y comprende los conceptos y técnicas así como las etapas y principios de los procesos de planificación, organización, dirección y control en el ámbito de la administración de instituciones en general.
4. Profundiza en el conocimiento de las habilidades directivas y de negociación en las organizaciones modernas demostrando capacidad para la toma de decisiones.
5. Reconoce y aplica las diferentes matrices para el desarrollo de estrategias y adquiere destreza y práctica en el uso de las técnicas empleadas en un proceso de ejecución estratégica, llegando a analizar los escenarios para evaluar estratégicas.
6. Elabora y desarrolla Planes estratégicos de negocios, basados en ideas de negocio, estudios situacionales y trabajo de campo.
7. Desarrolla habilidades directivas y liderazgo, y aplica los principios y elementos de la dirección en instituciones.
8. Selecciona y utiliza las tecnologías de la información y comunicación de acuerdo a los requerimientos de las organizaciones en los fines administrativos.
9. Diseña y publica investigaciones orientadas a la solución de problemas en la administración estratégica de las organizaciones.
10. Realiza investigaciones altamente especializadas en el área de la administración estratégica, en función de los requerimientos del país con rigor científico, responsabilidad y ética.

# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

## ESCUELA DE POSGRADO

### OBJETIVOS ACADEMICOS

Formar profesionales con un alto nivel de poder concebir las necesidades actuales de poder desarrollar estrategias dentro de la organización, como parte de la labor administrativa a emprender asumiendo el logro de la mayor efectividad en el cumplimiento de los objetivos organizacionales de forma conjunta con diversas áreas funcionales.

Contribuir en el desarrollo de nuevas estrategias, permitiendo que el proceso que se realiza en una organización posea una estrategia organizacional apropiada y se beneficie de su uso.

# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

## ESCUELA DE POSGRADO

### PLAN DE ESTUDIOS

#### MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

#### PLAN DE ESTUDIOS N° 03

#### PRIMER CICLO

| CÓDIGO         | ASIGNATURA                        | CREDITOS  |          |           | HORAS      |            |            | PRE REQUISITO |
|----------------|-----------------------------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|---------------|
|                |                                   | CT        | CP       | TC        | HT         | HP         | TH         |               |
| E-AE0101       | Elementos de Gerencia Estratégica | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | -             |
| E-AE0102       | Gerencia de Operaciones           | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | -             |
| E-AE0103       | Fundamentos de Finanzas           | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | -             |
| E-AE0104       | Marketing                         | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | -             |
| E-AE0105       | Tesis I                           | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | -             |
| <b>TOTAL :</b> |                                   | <b>20</b> | <b>5</b> | <b>25</b> | <b>320</b> | <b>160</b> | <b>480</b> |               |

#### SEGUNDO CICLO

| CÓDIGO         | ASIGNATURA                              | CREDITOS  |          |           | HORAS      |            |            | PRE REQUISITO |
|----------------|---|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|---------------|
|                |   | CT        | CP       | TC        | HT         | HP         | TH         |               |
| E-AE0201       | Gerencia Estratégica                    | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | E-AE0101      |
| E-AE0202       | Gerencia de Logística                   | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | -             |
| E-AE0203       | Gerencia Financiera                     | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | E-AE0103      |
| E-AE0204       | Comportamiento y Desarrollo Empresarial | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | -             |
| E-AE0205       | Tesis II                                | 4         | 1        | 5         | 64         | 32         | 96         | E-AE0105      |
| <b>TOTAL :</b> |   | <b>20</b> | <b>5</b> | <b>25</b> | <b>320</b> | <b>160</b> | <b>480</b> |               |

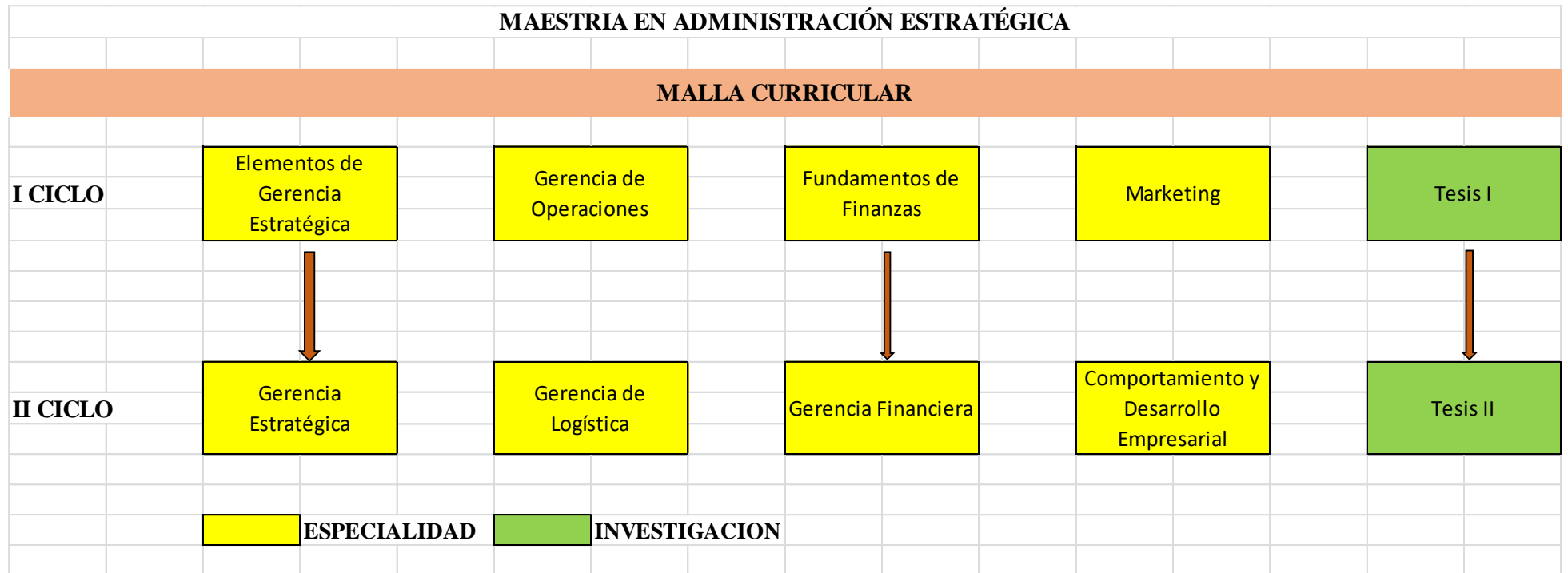
**TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS :**

**50,0**

**Grado que se obtiene:**

**MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION  
ESCUELA DE POSGRADO**



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

## ESCUELA DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA

#### SUMILLA

#### PRIMER CICLO

##### **101 - Elementos de Gerencia Estratégica**

La asignatura brinda los fundamentos teóricos de la Gerencia Estratégica, estableciendo los cimientos básicos que garanticen el aprendizaje y el manejo de las estrategias de acción. Además se establece el origen, las definiciones, la filosofía, principales autores y planteamientos de modelos de planeación estratégica además de conceptos claves. La asignatura comprende: La Naturaleza y el valor de la Gerencia Estratégica. Gerencia Estratégica: definición. Elementos de la Gerencia Estratégica. Términos dominantes en la Gerencia Estratégica: Propósito, Misión, Metas, Objetivos, Estrategia, Táctica, Política, Estrategias. Alcance de la Gerencia Estratégica. Dimensiones de la Gerencia Estratégica. El Proceso Estratégico de La Gerencia. Etapas de la Gerencia Estratégica. Modelos Estratégicos de la Gerencia: Modelos de Andrews. Modelo de Glueck. Modelo de Schendel y de Hofer. Modelo de Thompson y el Modelo de Strickland. Modelo De Korey

##### **102 - Gerencia de Operaciones**

La asignatura comprende conceptos básicos relacionados con la estrategia de las operaciones y se desarrollan técnicas que permiten mejorar la producción y productividad de una empresa en escenarios eminentemente competitivos, para lo cual se considera los siguientes puntos a tratar : Aspectos referenciales sobre administración de Operaciones, Organización de operaciones para competir, El sistema de producción, Administración orientada a productos de calidad, Diseño integral de productos de calidad y costos, Planeamiento y control de la producción. La productividad, control de calidad, seguridad y mantenimiento en el trabajo, administración del medio ambiente.

##### **103 - Fundamentos de Finanzas**

La asignatura permite brinda los conocimientos para recurrir a fuentes de financiamiento y minimizar los costos de financiamiento y elaborar un diagnóstico financiero de la empresa, determinando los puntos críticos y las fortalezas financieras que la empresa tiene en el

# **UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**

## **ESCUELA DE POSGRADO**

corto y largo plazo. La asignatura comprende: Finanzas en el contexto empresarial. Objetivo y liquidez

vs. Objetivo rentabilidad. Análisis de la función financiera. Diagnóstico económico financiero de la empresa. Aplicación de razones financieras. Criterios de análisis por serie de tiempo. Estrategias de planeación financiera. Punto de equilibrio operativo y punto de equilibrio financiero. Apalancamiento operativo y apalancamiento financiero. Administración del capital de trabajo.

### **104 - Marketing**

La asignatura comprende el Desarrollo Histórico del Marketing. Concepto. Evolución. Organización del sistema de Marketing. Mercado. Clases de Mercados. Marketing Mix. Entorno. Marketing no Empresarial. Importancia. Nuevos conceptos de Marketing. Producto. Clasificación. Ciclo de vida. Mezcla y línea. Obsolescencia y Moda. Innovación y Desarrollo del Producto. Marca. Envase. Etiquetas. El precio. Importancia. Condiciones. Métodos para fijar precios. Estrategias de precios. La Distribución. Canales de distribución. Intermediarios. Logística y Distribución física. La Promoción. La Venta Personal. Publicidad. Promoción de Ventas. Propaganda. Relaciones Públicas. Merchandising. Mercados Objetivo. Comportamiento de compra. Mercado de consumidores y Mercado Empresarial. Plan de Marketing.

### **105 - Tesis I**

La asignatura de Tesis I proporciona los diversos enfoques sobre la teoría de la investigación científica para identificar y solucionar problemas en las organizaciones y la sociedad. Esta asignatura comprende: El problema científico, planteamiento del problema, los objetivos, justificación, el marco teórico, los antecedentes, bases teóricas, estilo APA, las hipótesis y la operacionalización de las variables y la metodología. Revisión de la estructura y contenido del Proyecto de Tesis.

## **SEGUNDO CICLO**

### **201 - Gerencia Estratégica**

La asignatura posibilita desarrollar competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa además de una visión global de los objetivos organizacionales que le

# **UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**

## **ESCUELA DE POSGRADO**

permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. La asignatura comprende: Análisis y diagnóstico del entorno. Entorno industrial. Análisis y diagnóstico interno. Alternativas estratégicas. Proceso de elección estratégica. Proceso de implementación. Evaluación y control.

### **202 - Gerencia de Logística**

La asignatura brinda los conceptos de la Logística en las empresas, fundamentalmente enfocándose en el tema de Administración Logística. La asignatura comprende: Concepto de la Administración Logística. Componentes y Ventajas para la Empresa. Perspectivas actuales y futuras. Objetivos de negocio y capacidad de aporte de la logística. Potencial estratégico de la logística. Gerencia de la Logística Integral: MRP I y MRP II, JIT, TQC. Flujo de valor de la logística. Aplicaciones del Modelo SCOR y el Supply Chain Managment. Administración de la Cadena de Valor. Planeamiento Operativo de la Logística. Gestión Estratégica de Abastecimiento. Gestión Estratégica de Almacenes. Administración de Inventarios.

### **203 - Gerencia Financiera**

La asignatura proporciona los conocimientos para tomar buenas decisiones de inversión y de financiación. La asignatura comprende: Introducción a las Finanzas. Finanzas y empresas. Función de las Finanzas Administrativas. Actividades del Administrador Financiero. Valor Temporal del dinero. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Técnicas de Evaluación de Proyectos. Determinación del Capital. Financiamiento a corto plazo y a largo plazo. Programa de pago de la deuda. Finanzas Internacionales. Incremento Máximo de las Utilidades y de la Riqueza de los Accionistas. Estados Financieros y su Análisis. Estados Financieros clave. Razones Financieras. Razones de Liquidez. Razones de Endeudamiento. Índices de Rentabilidad. Análisis completo de Razones.

### **204 - Comportamiento y Desarrollo Empresarial**

La asignatura permite conocer en qué forma afecta al individuo, a los grupos y al ambiente el comportamiento de las personas dentro de las organizaciones, buscando con ello la eficacia en las actividades de la empresa. La asignatura se desarrolla en los

# **UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**

## **ESCUELA DE POSGRADO**

siguientes ejes temáticos: Fundamentos del Comportamiento Humano. Disciplinas desarrolladas con el Comportamiento Organizacional. Modelos de Comportamiento Organizacional. Relación entre persona y Comportamiento Organizacional. Las Actitudes, Valores y el Comportamiento Organizacional. Comportamiento Individual. Comportamiento en Grupo. Manejo de Conflictos. Cambio Organizacional.

### **205 - Tesis II**

La asignatura de Tesis II proporciona las herramientas para la conformidad del Proyecto de Tesis y Elaboración del Informe Final de Tesis. Esta asignatura comprende: Revisión de las variables y dimensiones. Elaboración de los indicadores y de los instrumentos. Validez y Confiabilidad de los instrumentos. Elaboración de la Información Preliminar del Informe Final de Tesis: Resumen y Abstract e Índice. Elaboración del Cuerpo del informe Final de Tesis: Introducción, Marco Teórico de acuerdo al estilo APA. Presentación de Resultados y Discusión, Contrastación de Hipótesis, Elaboración de las Conclusiones y Recomendaciones, Revisión de las Referencias y Anexos.