

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

PERFIL DE COMPETENCIA DEL EGRESADO(A) DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Competencias del egresado de la Maestría en Administración:

1. Analiza y explica los contenidos conceptuales, e instrumentales de la administración y gestión institucional.
2. Relaciona el propósito y la naturaleza de la administración con sentido crítico y competitivo.
3. Analiza y comprende los conceptos y técnicas así como las etapas y principios de los procesos de planificación, organización, dirección y control en el ámbito de la administración de instituciones en general.
4. Profundiza en el conocimiento de las habilidades directivas y de negociación en las organizaciones modernas demostrando capacidad para la toma de decisiones.
5. Reconoce y aplica los diferentes procesos de la gestión del talento humano en el desarrollo organizacional.
6. Administra y gestiona proyectos empresariales y los recursos financieros, según los procedimientos establecidos.
7. Desarrolla habilidades directivas y liderazgo, y aplica los principios y elementos de la dirección en instituciones.
8. Selecciona y utiliza las tecnologías de la información y comunicación de acuerdo a los requerimientos de las organizaciones en los fines administrativos.
9. Diseña y publica investigaciones orientadas a la solución de problemas en la administración estratégica de las organizaciones.
10. Realiza investigaciones altamente especializadas en el área de la administración estratégica, en función de los requerimientos del país con rigor científico, responsabilidad y ética.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

OBJETIVOS ACADEMICOS

Formar especialistas capaces de actuar como agentes de cambio, a través del diseño, innovación y dirección en organizaciones, de acuerdo a las demandas sociales y oportunidades del entorno, con capacidad de intervención en ámbitos globales y con un firme propósito de observar las normas establecidas.

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
ESCUELA DE POSGRADO**

PLAN DE ESTUDIOS

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS N° 02
PRIMER CICLO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CREDITOS			HORAS			PRE REQUISITO
		CT	CP	TC	HT	HP	TH	
E-A00101	Administración	4	1	5	64	32	96	-
E-A00102	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	4	1	5	64	32	96	-
E-A00103	Gestión del Capital Humano	4	1	5	64	32	96	-
E-A00104	Gerencia Estratégica	4	1	5	64	32	96	-
E-A00105	Tesis I	4	1	5	64	32	96	-
TOTAL :		20	5	25	320	160	480	

SEGUNDO CICLO

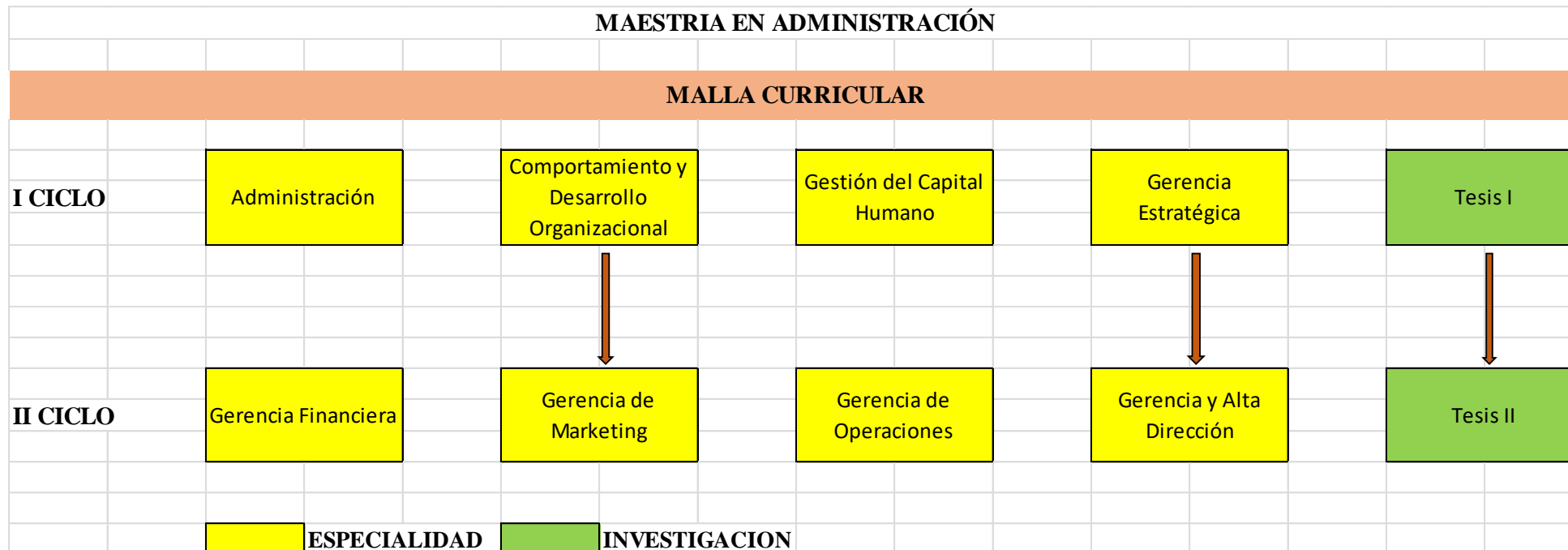
CÓDIGO	ASIGNATURA	CREDITOS			HORAS			PRE REQUISITO
		CT	CP	TC	HT	HP	TH	
E-A00201	Gerencia Financiera	4	1	5	64	32	96	-
E-A00202	Gerencia de Operaciones	4	1	5	64	32	96	-
E-A00203	Gerencia de Marketing	4	1	5	64	32	96	E-A00102
E-A00204	Gerencia y Alta Dirección	4	1	5	64	32	96	E-A00104
E-A00205	Tesis II	4	1	5	64	32	96	E-A00105
TOTAL :		20	5	25	320	160	480	

TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS : 50,0

Grado que se obtiene:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
ESCUELA DE POSGRADO**



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

SUMILLA

PRIMER CICLO

101 – Administración

Ciencias Administrativas, Administración Científica, Administración pública y Administración Privada, enfoque moderno de la administración. Implicancias del problema Administrativo. Características de la Administración. Las nuevas tendencias en la administración de negocios, la administración; los modelos emergentes de las organizaciones.

102 - Comportamiento y Desarrollo Organizacional

La asignatura permite conocer en qué forma afecta al individuo, a los grupos y al ambiente el comportamiento de las personas dentro de las organizaciones. La asignatura se desarrolla en los siguientes ejes temáticos: Estudio del comportamiento de los individuos y los grupos dentro del contexto de la organización, sus fundamentos. Los modelos y las competencias del CO. Presentar un marco de aprendizaje en que las competencias clave (persona, comunicación, diversidad, ética, transculturización, equipos, cambio) estén entrelazadas en todos los temas de la asignatura. Así como las variables independientes: personalidad, actitudes, percepciones, diferencias individuales y organizacionales, emociones, las teorías motivacionales. La cultura organizacional y el cambio. Los grupos y los equipos de trabajo y sus características. Encuestas de satisfacción laboral. Los factores del entorno, los estratégicos y las tecnologías en el Diseño de las organizaciones y cómo relacionar comportamiento organizacional con la función y los subsistemas de recursos humanos.

103 - Gestión del Capital Humano

La asignatura presenta conceptos modernos y nuevos alcances para el reclutamiento, selección, contratación, retención y desarrollo de personas. Moderna gestión del capital humano. Ámbito de gestión del capital humano. Diseño de cargos. La planeación estratégica de la gestión del capital humano. El reclutamiento del talento humano. El seleccionamiento del talento humano. Evaluación del desempeño del capital humano. Compensación del capital humano. Capacitación y desarrollo del talento humano. Rotación del potencial humano. Calidad de vida en el trabajo. El capital humano y la filosofía de la calidad total en la empresa.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

104 - Gerencia Estratégica

La asignatura posibilita desarrollar competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa además de una visión global de los objetivos organizacionales que le permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. La asignatura comprende: Análisis y diagnóstico del entorno. Entorno industrial. Análisis y diagnóstico interno. Alternativas estratégicas. Proceso de elección estratégica. Proceso de implementación. Evaluación y Control.

105 - Tesis I

La asignatura de Tesis I proporciona los diversos enfoques sobre la teoría de la investigación científica para identificar y solucionar problemas en las organizaciones y la sociedad. Esta asignatura comprende: El problema científico, planteamiento del problema, los objetivos, justificación, el marco teórico, los antecedentes, bases teóricas, estilo APA, las hipótesis y la operacionalización de las variables y la metodología. Revisión de la estructura y contenido del Proyecto de Tesis.

SEGUNDO CICLO

201 - Gerencia Financiera

La asignatura proporciona los conocimientos para tomar buenas decisiones de inversión y de financiación. La asignatura comprende: El papel y el ambiente de las Finanzas Administrativas. Finanzas y empresas. Función de las Finanzas Administrativas. Actividades del Administrador Financiero. Incremento Máximo de las Utilidades y de la Riqueza de los Accionistas. Estados Financieros y su Análisis. Estados Financieros clave. Razones Financieras. Razones de Liquidez. Razones de Endeudamiento. Índices de Rentabilidad. Análisis completo de Razones. Flujo de Efectivo y Planificación Financiera. Análisis del Flujo de Efectivo de la empresa.

202 - Gerencia de Operaciones

La asignatura comprende conceptos básicos relacionados con la estrategia de las operaciones y se desarrollan técnicas que permiten mejorar la producción y productividad de una empresa en escenarios eminentemente competitivos, para lo cual se considera los siguientes puntos a tratar : Aspectos referenciales sobre administración de Operaciones, Organización de operaciones para competir, El sistema de producción, Administración orientada a productos de calidad, Diseño integral de productos de calidad y costos, Planeamiento y control de la producción. La productividad, control de calidad, seguridad y mantenimiento en el trabajo, administración del medio ambiente.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

ESCUELA DE POSGRADO

203 - Gerencia de Marketing

La asignatura comprende el Desarrollo Histórico del Marketing. Concepto. Evolución. Organización del sistema de Marketing. Mercado. Marketing Mix. Entorno. Producto. Clasificación. Ciclo de vida. Mezcla y línea. Innovación y Desarrollo del Producto. Marca. Envase. Etiquetas. El precio. Métodos para fijar precios. Estrategias de precios. La Distribución. Canales de distribución. Intermediarios. Logística y Distribución física. La Promoción. La Venta Personal. Publicidad. Promoción de Ventas. Propaganda. Relaciones Públicas. Merchandising. Mercados Objetivo. Comportamiento de compra. Mercado de consumidores y Mercado Empresarial. Plan de Marketing. Gerencia Estratégica del Marketing. Estrategias de Marketing.

204 - Gerencia y Alta Dirección

Los nuevos paradigmas de la gerencia. Conocimientos y habilidades gerenciales. El perfil gerencial. Modelos gerenciales. La gerencia estratégica. La gerencia integral, la Gerencia de Servicio, la Gerencia de Calidad. El ejecutivo moderno y la alta dirección. Gestión estratégica integral. Los ocho atributos del Gerente Líder. Ocho reglas de los ejecutivos de la alta dirección para crear soluciones efectivas y alcanzar los objetivos.

205 - Tesis II

La asignatura de Tesis II proporciona las herramientas para la conformidad del Proyecto de Tesis y Elaboración del Informe Final de Tesis. Esta asignatura comprende: Revisión de las variables y dimensiones. Elaboración de los indicadores y de los instrumentos. Validez y Confiabilidad de los instrumentos. Elaboración de la Información Preliminar del Informe Final de Tesis: Resumen y Abstract e Índice. Elaboración del Cuerpo del informe Final de Tesis: Introducción, Marco Teórico de acuerdo al estilo APA. Presentación de Resultados y Discusión, Contrastación de Hipótesis, Elaboración de las Conclusiones y Recomendaciones, Revisión de las Referencias y Anexos.